

# PROMOCION INTERNACIONAL PROYECTOS CHILENOS MDL

**Paola Conca P**  
**Gerente Medio Ambiente**





# Contenido

- Posicionamiento Chile
- Potencial de Desarrollo
- Promoción proyectos MDL
- Estrategias de Marketing

# ESTRATEGIAS DE CHILE

## Principales Elementos

Institucionalidad y Procedimientos Existentes

**No Agrega Costos**

Alianza Público Privada:

**Conama, ProChile, Corfo y Sofofa**

Mercado Sofisticado, Pequeña Escala  
**Productos Valor Agregado, Alto Profesionalismo**

# ESTRATEGIAS DE CHILE

## Inserción Internacional

- Chile ratificó Protocolo Kioto el 2002.
- Acuerdos Internacionales:
  - Firma MOU con Francia, Dinamarca, Canada, Italia, España, Austria.
  - Negociación Holanda y Alemania.
  - Acuerdos Cooperación: JAPAN BANK FOR INTERNATIONAL COOPERATION (JBIC)

# ESTRATEGIAS DE CHILE

## Inserción Internacional

■ AND ha otorgado 17 cartas de Aprobación.

### ■ Junta Ejecutiva

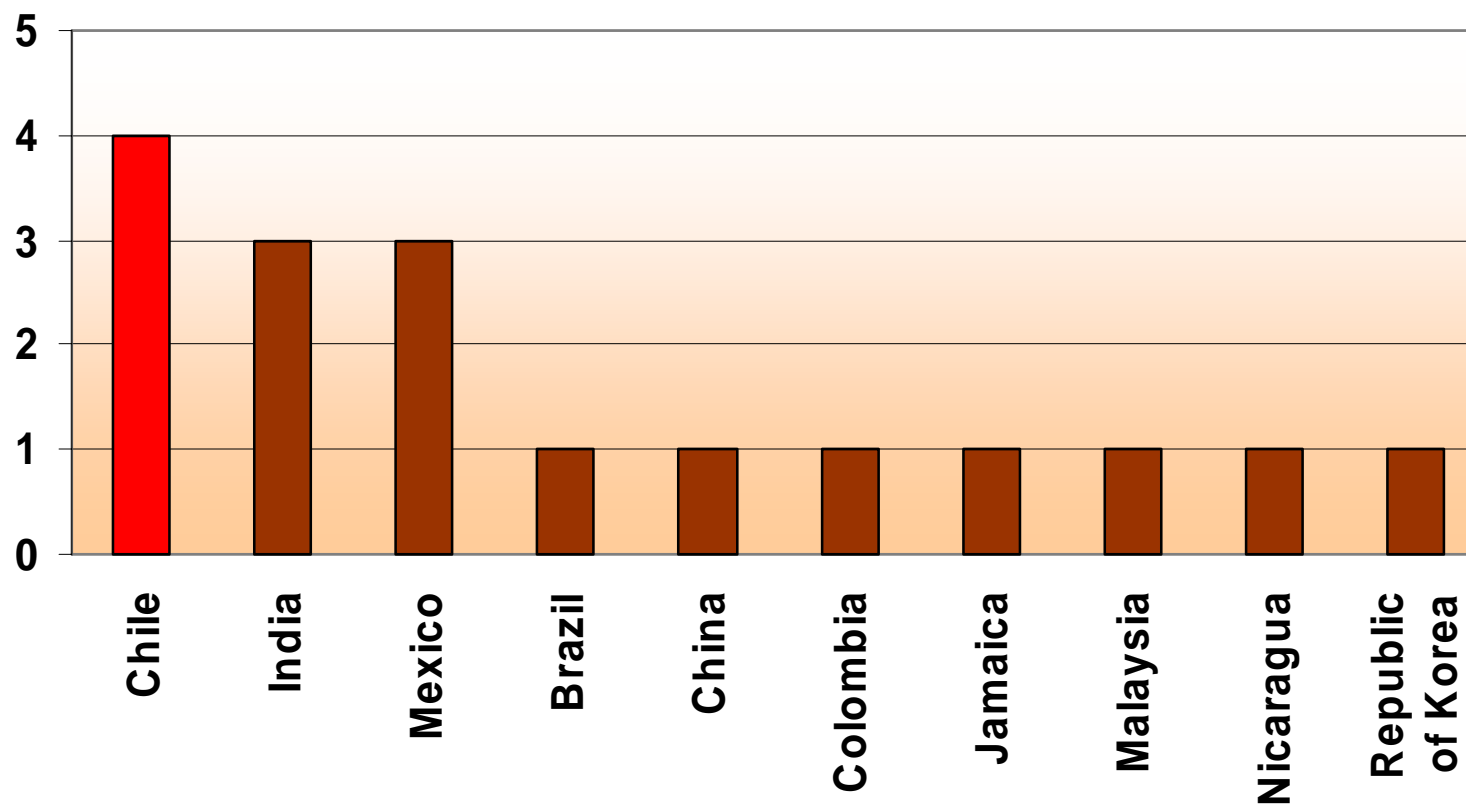
4 <u>Metodologías Aprobadas</u>	25 Total
8 <u>Proyectos Registrados</u>	141 Total
4 <u>Para Registro</u>	17 Total
18 <u>Proyectos Validados</u>	132 Total

■ Generación de una atractiva y diversa cartera de proyectos MDL



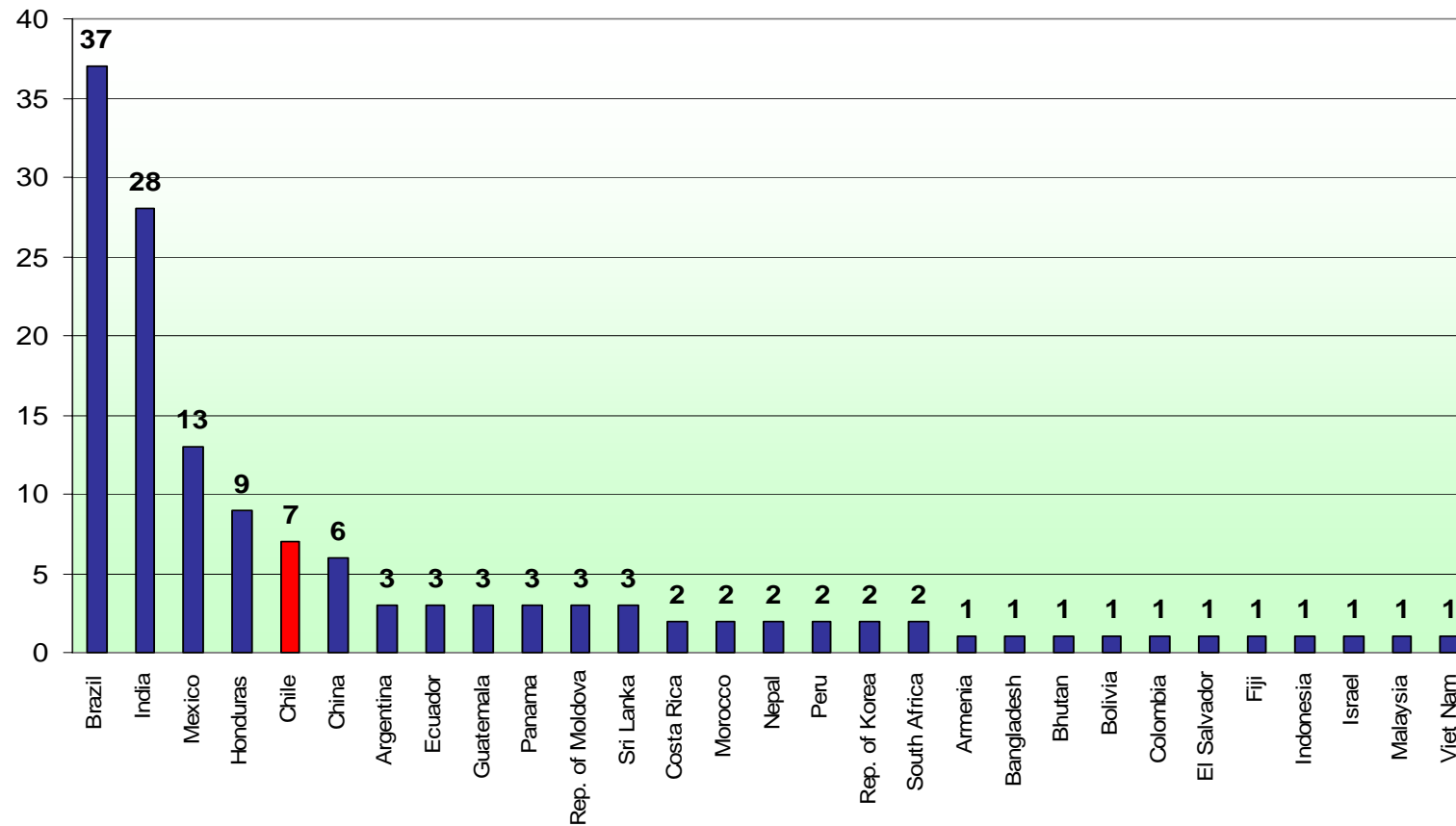
# 17 Proyectos por registrar

(UNFCCC 14 mar06)



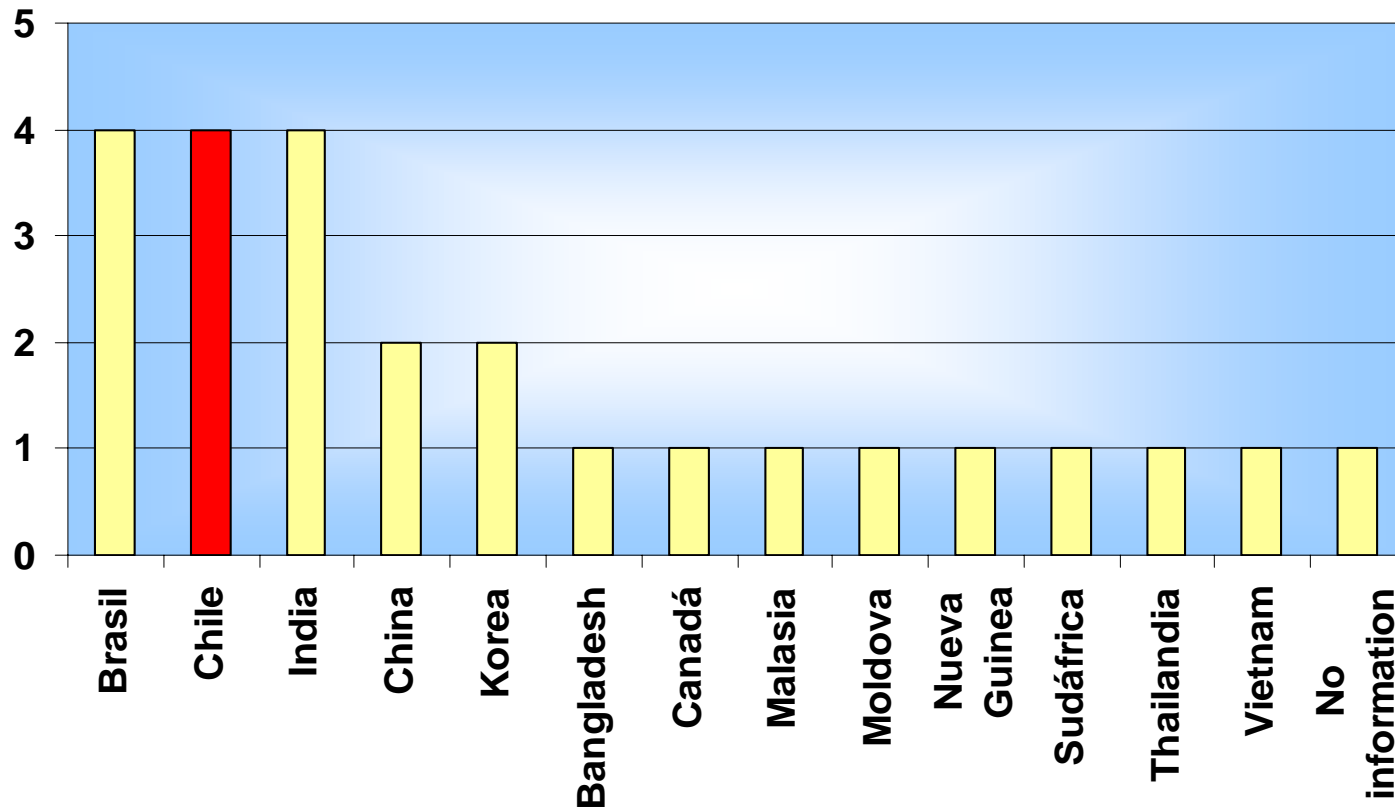
# 141 Proyectos registrados

(UNFCCC 14 mar06)



# 25 Metodologías aprobadas

(UNFCCC 14 mar06)



# POSICIONAMIENTO DE CHILE

- Chile es uno de los 4 mayores oferentes de proyectos a nivel mundial (B.Mundial 2005).
- Segundo mejor país para invertir a través de este mecanismo (Point Carbon, Marzo 2005).
- **6 Proyectos Vendidos**
  - Energía Renovable: Hidroeléctrico
  - Recuperación de Metano
  - Cambio de Combustible
  - Cogeneración
- 1° Proy. a nivel mundial con inversión japonesa
- Portafolio de 95 Proyectos MDL



# CHILE: ACTOR RELEVANTE

- ➔ ESTABILIDAD POLITICA Y ECONOMICA
- ➔ SÓLIDA CONDUCCION MACROECONOMICA  
(5% últimos 20 años)
- ➔ APERTURA COMERCIAL (74% Población Mundial)
- ➔ ATRACCION DE INVERSION EXTRANJERA
- ➔ BAJO RIESGO PAIS EN A. LATINA
- ➔ SECTOR EMPRESARIAL EMPRENDEDOR



# CHILE

## Potencial de Desarrollo

## Proyectos MDL



# POTENCIAL DE DESARROLLO

## Energías Renovables No Convencionales

- ➔ Necesidades Energéticas Chile crecen 6%-8% año.
- ➔ Chile necesita duplicar su potencia energética c/10 años.
- ➔ Nueva Ley Eléctrica:
  - **Certeza jurídica acceso M<sup>o</sup> eléctrico mayorista**
  - **Derecho de conexión a las redes de distribución proyectos menores a 9MW.**
  - **Excepción del pago peajes transmisión troncal cuyos excedentes de potencia suministrada a los sist. Eléctricos sean menores a 20MW:**
    - ✓ Centrales no superiores a 9MW: no pagan
    - ✓ Centrales entre 9 y 20 MW: pago entre 0 y 100% peaje (proporcional)

# POTENCIAL DE DESARROLLO

## Energías Renovables No Convencionales

### ➔ Energía Geotérmica:

- Año 2009 Chile podría usar esta Energía
- Estudios 97 fumarolas zona norte y IX Reg.
- Estimación potencial geotérmico 6 mil MW



# POTENCIAL DE DESARROLLO

## Energías Renovables No Convencionales

### ➔ Energía Eólica:

- Estudios preliminares demuestran que hay zonas con niveles de viento:
- Zonas altiplánicas (II Reg), sector costero (zona norte y central), pampas patagónicas.
- Hoy ya existen 3 parques aerogeneradores: total 2 MW nominal.



# POTENCIAL DE DESARROLLO



## Energías Renovables No Convencionales

### ➔ Energía Solar:

- Niveles de radiación más altos del mundo (4.500 Kcal/(m<sup>2</sup>/día)):
- Tecnología Fotovoltaica en:
  - Aplicaciones empresas telecomunicaciones
  - Retransmisión de televisión en sectores aislados
  - Sistemas de iluminación de faros
  - Electrificación Rural.

# POTENCIAL DE DESARROLLO

## Eficiencia Energética

### ➔ Programa País de Eficiencia Energética:

- Crear Institucionalidad público-privada en materias EE
- Crear una cultura país de EE
- Diseñar e Implementar iniciativas claves para el desarrollo de la EE en la economía chilena.

### ➔ Sector Minero: minería Cobre

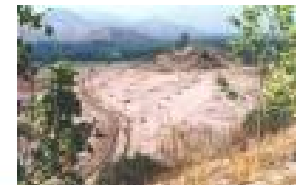
- 75% del consumo de E total de dicho sector.
- 34.1% consumo total nacional de energía eléctrica
- 5.9% del consumo total de combustibles

# POTENCIAL DE DESARROLLO

## Captura de Metano

### ➔ Rellenos Sanitarios:

- 6 mill ton/ año Residuos Domiciliarios
- 6% tasa crecimiento anual de generación de residuos domiciliarios.
- Cantidades Residuos estimadas en Chile:
- 1.765 mill tn/año Residuos Mineros
- 3.507 mill tn/año Residuos Construcción
- 2.516 mill tn/año Residuos Industriales
- 29 tn/año Residuos Hospitalarios



# POTENCIAL DE DESARROLLO

## Sector Forestal

- ➔ Segundo Sector Exportador, 2.300 mill US\$
- ➔ Sólida Legislación Forestal.
- ➔ Pequeños Propietarios poseen 2.5 mill há potencialmente forestable.
- ➔ Proyectos posibles de desarrollar:
  - Reforestación para pequeños agricultores y comunidades indígenas de bajos ingresos.
  - Reforestación en terrenos degradados, erosionados
  - Reforestación conjunta (grandes empresas y pequeños propietarios)



# ProChile

## Promociona y Promueve

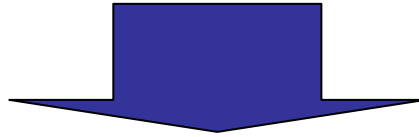
## Proyectos MDL



# PROCHILE

- La Dirección de Promoción de Exportaciones - ProChile – agencia dependiente de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.
- ProChile, funciona desde 1974, como *una institución de apoyo a la política de diversificación y expansión de las exportaciones*

# Misión



- Promover el aumento de las exportaciones, velando por :
  - el incremento del valor y número de los **bienes y servicios** exportados
  - el aumento en el número de **empresas exportadoras** y,
  - la diversificación de los **mercados** de destino

# ROL DE PROCHILE

## ■ En Relación al P.K y MDL:

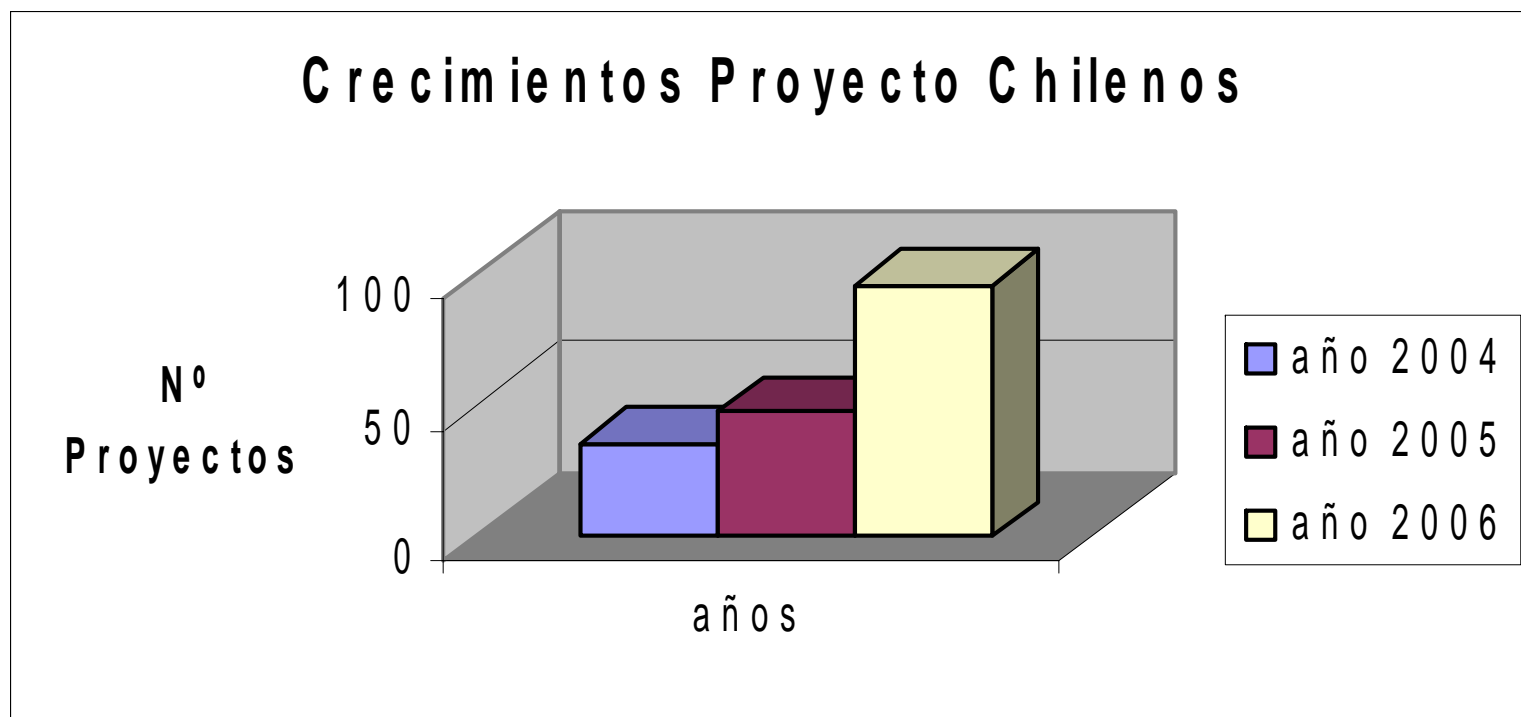
- Sensibilizar e Informar al Sector Privado sobre el funcionamiento del Mercado.
- Difundir las Oportunidades de Negocios.
- Ampliar el acceso a Compradores.
- Acciones de Promoción de Exportaciones de Alto Impacto.
- Facilitar el Proceso Exportador.

# PASOS QUE SE HAN DADO



- ➔ **2003:**
  - Institucionalidad
  - Identificación de proyectos / levantamiento de capacidades locales
  - Promoción de proyectos
  
- ➔ **2004:**
  - Estrategia de promoción: ProChile
  - Alianza con el sector privado: SOFOFA
  - CarbonExpo: 30 proyectos y 12 titulares de proyectos
  
- ➔ **2005:**
  - Apoyo financiero: CORFO
  - Estrategia sectorial: eficiencia energética en la minería
  - CarbonExpo: 47 proyectos y 25 titulares de proyectos

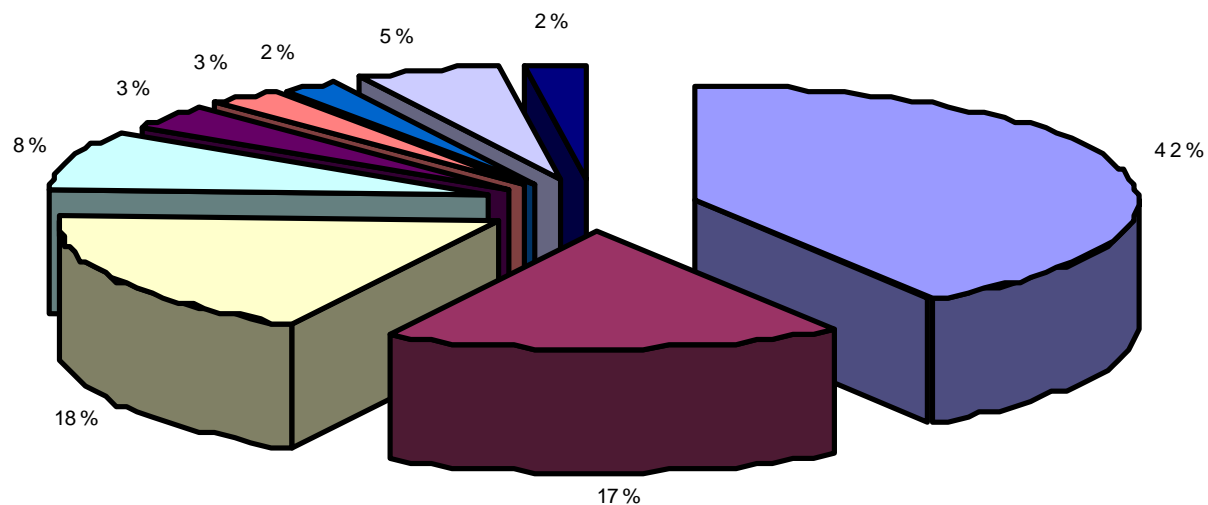
# 3 Años de Trabajo



# Proyectos en Proceso APROBACION

Nº Proyectos con carta AND	17	Corneche-Los Guindos-Peralillo-Pocillas-La Estrella; Chacabuquito; Graneros; Metrogas; Hornito; Trupan 2, Valdivia; La Higuera; El Molle; Copiulemu; Cosmito; Quilleco; Nueva Aldea; Russfin; Vertedero Zona Sur de Santiago
Nº Proyectos Registrados	8	El Molle, Copiulemu; Cosmito; Porcillas y La Estrella; Corneche y Los Guindos; Peralillo y Graneros; La Higuera.
Nº Proyectos Validados	7	Maitenlahue y La Manga; Ramirana; Las Palmas y Santa Rosa; Nueva Aldea II; Russfin; Metrogas y Chacabuquito;
Nº Proyectos para Registro	3	Lepanto; Nueva Aldea I y Trupán

# Portafolio de Proyectos chilenos 2006



- Hydropower (Run-of-river)
- Biomass power generation
- Wind power generation
- Methane recovery
- Fuel switching
- Co-generation
- Energy efficiency
- Forestation



# ¿QUE ACCIONES DE PROMOCION HEMOS DESARROLLADO?

**I.- Misión Comercial - Empresarial Europa**

**II.- Participación**



**III.- Información en pagina Web ([www.prochile.cl](http://www.prochile.cl))**

**IV.- Articular el Acceso a Compradores**

**V.- Ciclo Seminarios Difusión**

# POSICIONAMIENTO DE CHILE EN LOS PROXIMOS AÑOS



**Proyectos de Calidad y Bajo Riesgo**



**Proveedor de Servicios Ambientales**

**Actor Relevante en M° MDL**

Esto no es producto de la casualidad; es el resultado de una **estrategia país** que ha sumado las voluntades de los sectores público y privado para impulsar el desarrollo y consolidación en el mercado del carbono.



[pconca@prochile.cl](mailto:pconca@prochile.cl)



**GRACIAS**