



Innovando en el Fomento a la Oferta (supply-side) de Carbono: La experiencia de CORFO en Chile

Orlando Jiménez (PhD)

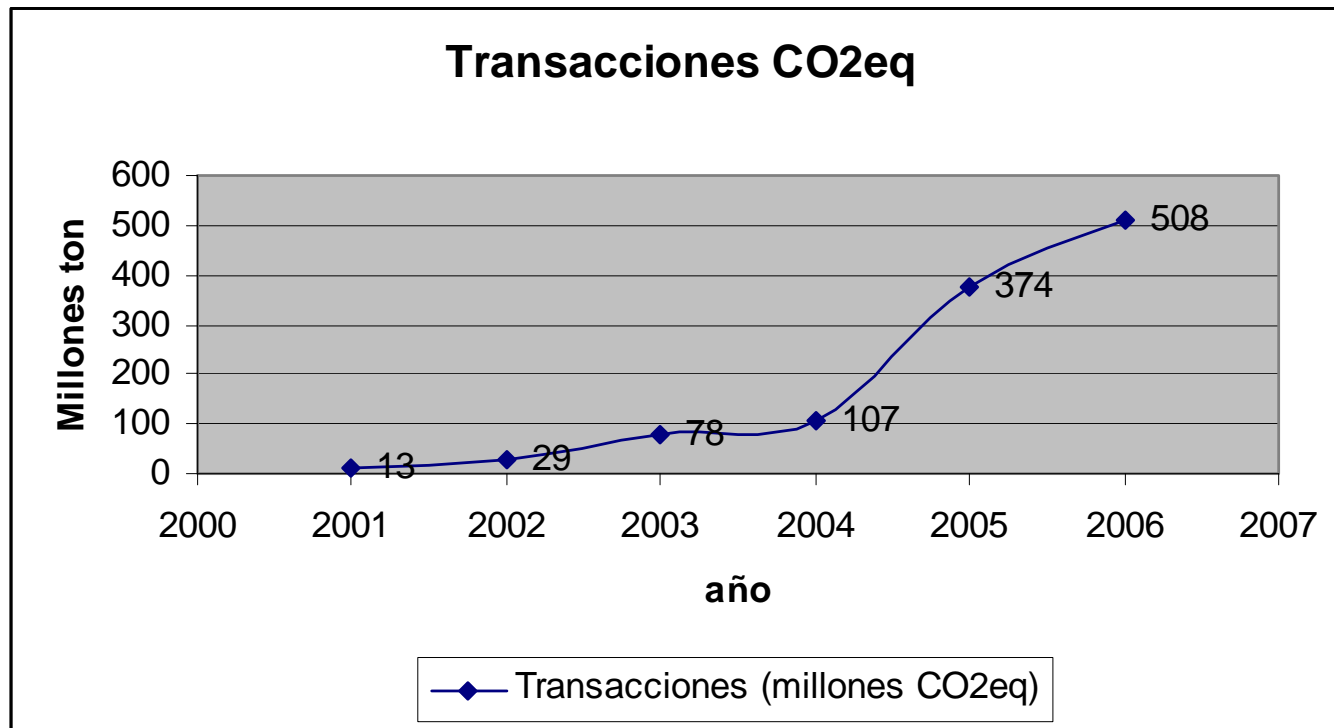
Subgerente de Inversión y Desarrollo
Corporación de Fomento de la Producción
CHILE

[ojimenez@corfo.cl]





El mercado



Fuente: Banco Mundial (2007)



Algo sobre el mercado



- **Por la oferta:** Los proyectos fáciles, por escala y “sponsorship” ya están en el mercado o muy cerca de este. El potencial en proyectos de tamaño mediano aún muy importante.
- Cuando el impacto de los CERs es del orden de 1-3% en la TIR el exceso de burocracia, la existencia de muchos filtros y caros (sólo 18 DOEs), sube los costos de transacción y desincentiva el desarrollo de proyectos.
- **Por el lado de la demanda:** Horizonte claro en el largo plazo, no así en el corto plazo. Buenas señales desde Europa, Japón y otros actores.
- **En venta de servicios y desde la demanda :** Demasiados actores con una propuesta de valor más bien convencional y poco diferenciada. “The need for first movers”. Alianzas estratégicas e integraciones hacia arriba, abajo o hacia el lado serán cada vez más comunes.
- Sobre el Mecanismo: Para el post-2012 la descentralización del sistema y aumento de la competencia a lo largo de la cadena (pipeline): es imperativo!! (ej.: Eurogap - Chilegap)



■ Innovando en el desarrollo de la Oferta



- “El enfoque Simbiótico”: Sintonía entre lo que el mercado local e internacional buscan → energía renovables y mercado del carbono.
 - Renovables prioridad política en Chile
 - Mercado del carbono no es la panacea financiera. No hará factible un proyecto de renovables no rentable.
 - Sin embargo, agrega valor en términos del desarrollo pre-inversional y los filtros técnicos del MDL son una garantía de calidad, lo cual baja el riesgo.





Líneas de Acción



1. **Fondo de Pre-Inversión:** En tres años concurso nacional para estudios de factibilidad. En 2007 habremos asignado US\$4,6 millones a una cartera de 144.
 - FOCO: Sacar ventajas del buen ranking país y apostar por la calidad de los proyectos. [[Concurso](#)]
2. **Desarrollo de Mercado:** “Principio anticíclico”. Este es un mercado con asimetrías de información e incertidumbre regulatoria. Creación de “Agente Facilitador del Mercado” sin fines de lucro (US\$1 millón para 3-4 años de operación:
 - Estudio y difusión de potenciales sectoriales;
 - Desarrollo de Metodologías;
 - “Coaching” para promotores de proyectos;
 - Gestión y ordenamiento de cartera
 - Difusión y sensibilización.





Líneas de Acción

3. **Creación de MDLs Programáticos:** Desarrollo de MDL sectorial o programático en dos sectores de la economía: actualmente en desarrollo
 - Proyectos distinto tamaño, distinto periodo de acreditación, dueño, inclusión en cualquier momento, no limitado a fronteras nacionales.
 - Resultados a fin de año con 2 PDD (1 por sector) y facilitación de la negociación.
4. **Atracción y Promoción de Inversiones:**
 - Encuentros de “Pareo de inversiones”. II Encuentro Internacional 14-16 de Noviembre próximo.
5. **Acceso al Financiamiento:**
 - Línea de créditos blandos (US\$100 millones) para proyectos pequeños (hasta US\$5 millones/proyecto).





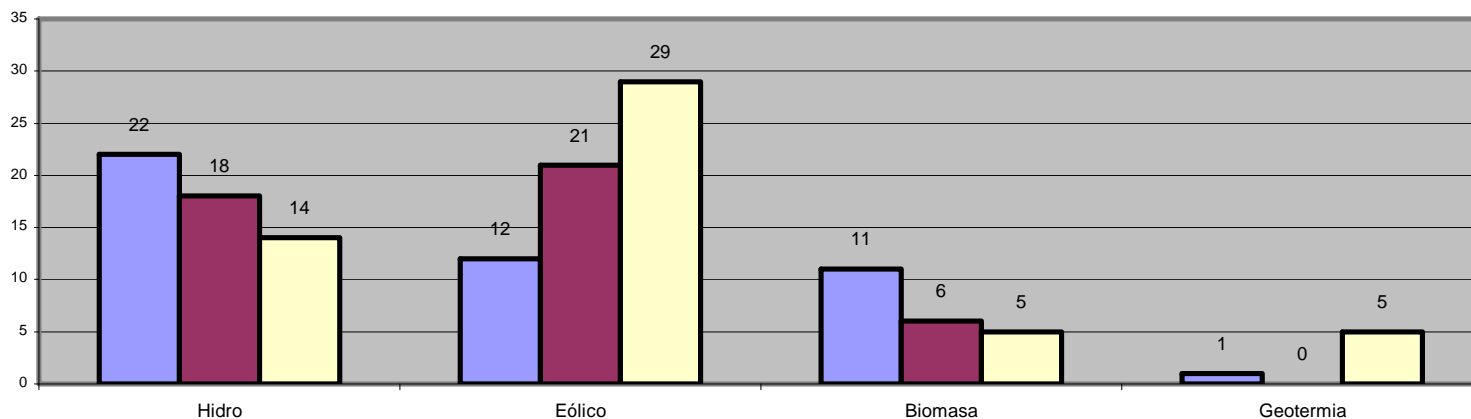
GRACIAS!!

<http://www3.corfo.cl/renovables/>





Concurso de Preinversión Energía Renovables



2005

2006

2007

Año	Hidro	Eólico	Biomasa	Geotermia	Total
2005	22	12	11	1	46
2006	18	21	6	0	45
2007	14	29	5	5	53
Subtotal	54	62	22	6	144